

Création de l'Association Vaud Œnotourisme

Né il y a 5 ans, le projet Vaud Œnotourisme arrive au terme de son financement. Afin de poursuivre les actions entreprises, les principaux acteurs du projet ont décidé de créer une association.

Présidée par Andreas Banholzer, Directeur de l'OTV, avec l'appui de Gilles Meystre, Président de GastroVaud, et d'un comité, l'Association Vaud Œnotourisme réunit l'OTV, l'Office des Vins Vaudois, GastroVaud, l'Association Romande des Hôteliers, Prométerre, Vaud Terroirs ainsi que Lausanne Tourisme et la ville de Lausanne qui représentent le réseau des Great Wine Capitals.

Cette nouvelle organisation montre à quel point les acteurs de la branche souhaitent continuer à travailler ensemble pour renforcer le positionnement œnotouristique du canton. Elle témoigne aussi de la justesse des efforts effectués jusqu'ici.

Après 5 ans, on peut en effet tirer un bilan très positif du projet Vaud Œnotourisme. Huit balades ont été réalisées, une certification a été mise sur pied, des dizaines de prestataires y ont adhéré, 6 campagnes de communication ont été lancées et plus de 100 produits ont été créés. Par ailleurs, Vaud Œnotourisme suscite toujours autant l'intérêt des médias. Mieux encore, cette démarche a servi l'économie du canton et fait aujourd'hui figure d'exemple auprès des autres cantons viticoles romands.



Grand succès pour le label *Fait Maison*

De plus en plus de restaurateurs vaudois adhèrent au label *Fait Maison*. Une bonne nouvelle pour le tourisme, puisque cette certification met en valeur les plats cuisinés localement.

Aujourd'hui, près de 300 établissements sont affiliés et en cours d'affiliation en Suisse romande, dont 130 dans le canton de Vaud. De l'auberge communale à la buvette d'alpage, du restaurant à la brasserie traditionnelle, du traiteur à la restauration collective, tous types d'établissements sont intéressés par ce label.

Initié par la Fédération Romande des Consommateurs (FRC), GastroSuisse, Slow Food Suisse et la Semaine Suisse du Goût, *Fait Maison* distingue les restaurants dont les mets sont préparés intégralement ou en majeure partie dans leurs propres cuisines, sans recourir aux plats et produits précuisinés.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur: labelfaitmaison.ch



Les gens

Bienvenue à Patrick Bürgin, qui a repris la direction de l'Association Touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses le 1^{er} mars dernier.

Après quinze ans passés à Lausanne Tourisme, Tania Dubas a quitté son poste de Head of Sales & Marketing. L'OTV la remercie pour ces années de belle collaboration et lui souhaite tout le meilleur. Elle sera remplacée par Davy Jansegers.

Au sein de l'OTV, Vincent Omnes complète l'équipe Analyses Offre/Demande pour une durée de trois mois, dans le cadre des études menées actuellement sur la fréquentation et le comportement touristiques.

Représentations sur les marchés

.....

EVENTEMENTS PROMOTIONNEL, RUSSIE

Du 3 au 4 avril 2019
OTV, Montreux-Vevey Tourisme, Lausanne
Tourisme, Villars Tourisme

BEST OF MEDIA, USA

Du 2 au 12 avril 2019, OTV

SUMMER LAUNCH, BENELUX

Du 11 au 12 avril 2019, OTV

SCIB SALES CALL, CHINE

Du 15 au 19 avril 2019
OTV (mandat)

PRE-WORKSHOP ATM, DUBAI

Du 26 au 28 avril 2019
Montreux-Vevey Tourisme, Lausanne
Tourisme, Clinique Lémanic, Royal Savoy

ATM ARABIAN TRAVEL MARKET, DUBAI

Du 28 avril au 1 mai 2019, OTV

RENCONTRES MEDIAS, ITALIE

Du 6 au 8 mai 2019, OTV

CONFERENCE DE PRESSE, BARCELONE

Le 23 mai 2019, OTV

RENCONTRES MÉDIAS, USA-CANADA

Du 16 au 24 mai 2019
OTV, Conran Communications

SALES CALLS TOUR, AUSTRALIA

Du 13 au 17 mai 2019, OTV

STE JAPON

Du 20 au 23 mai 2019, OTV

SALES CALLS TOUR WINTER, CHINE

Du 20 au 24 mai 2019
OTV (mandat)

ITLM SINGAPORE

Du 27 au 30 mai 2019
OTV, Royal Savoy

RENCONTRE MEDIAS, LONDRES

Du 4 au 5 juin 2019
OTV, Sofie Askew PR

MILT INDIA

17 au 24 juillet 2019
Lausanne Tourisme

MARKET DEVELOPMENT TOUR, ASIE
DU SUD-EST

Du 26 au 30 août 2019, OTV

ROADSHOW SCIB, ASIE DU SUD-EST

Du 2 au 6 septembre 2019, OTV

Restez informés sur les actualités
de l'OTV avec **OTVNET.CH**



Ce document a été imprimé sur du papier recyclé 100%,
certifié FSC Recycled, dans une imprimerie labellisée
Imprim'Vert

