

LE «FAIT MAISON» AU TOP DANS LES SONDAGES

Voilà deux ans que le Label Fait Maison a été lancé en Suisse romande par GastroSuisse, Slow Food CH, la Semaine du Goût et la Fédération Romande des Consommateurs. Les résultats de récents sondages réalisés auprès des restaurateurs et des consommateurs sont très encourageants et confirment sa raison d'être.



VAUD

www.labelfaitmaison.ch

Afin de mesurer la notoriété du Label Fait Maison, deux sondages ont été réalisés durant le mois de juin 2019. Côté restaurateurs, plus de 98% des labellisés sont satisfaits d'avoir adhéré au Label et le recommandent à des établissements partageant les mêmes valeurs. 31% ont modifié leurs pratiques pour entrer dans le Label et certains font désormais eux-mêmes leurs fonds de sauce, frites, mayonnaises et pâtes maisons. Ou alors, ils ont choisi un artisan pour leur carte de glaces. La notoriété du Label Fait Maison est saluée à près de 80% (20% bonne et 60% grandissante, contre 20% trop faible).

Côté consommateurs, 67% des clients gourmands connaissent le Label Fait Maison. Il représente, pour 77% d'entre eux, un facteur qui facilite le choix d'un restaurant. Pour 98%, le fait que l'établissement cuisine sur place avec des produits bruts et traditionnels est important. La fraîcheur, la qualité et la régionalité des produits sont des valeurs associées au Label. Elles dépassent même les deux promesses: le savoir-faire des chefs et la transparence.

Depuis 24 ans, GastroSuisse publie chaque année le reflet économique de la branche. L'association professionnelle présente des chiffres, des statistiques et des indices de référence de l'hôtellerie-restauration. Le «fait maison» est au cœur de cette édition et il confirme la tendance d'aujourd'hui. Le sondage assure que 84% des consommateurs suisses



envisagent ou sont certains de consommer plus fréquemment dans un restaurant où les plats sont faits maison. 86% d'entre eux sont même d'accord de payer plus cher.

Rendez-vous

Vous pourrez retrouver le Label Fait Maison dans différents salons et événements, avec des animations, des dégustations et des concours. Le 22 septembre, il sera présent à la Journée officielle de la Semaine du Goût à Montreux, sur les stands de la FRC.

Les 28 et 29 septembre, il participera au Concours Suisse des Marchés des Terroirs à Courtemelon. Et du 30 octobre au 3 novembre, il sera au Salon des

Goûts et Terroirs à Bulle, sur le stand de GastroSuisse. Enfin le 18 novembre, on le retrouvera au salon IGEHO à Bâle.

Durant les mois d'octobre et de novembre, une page «chasse découverte» sera ouverte sur le site internet du Label Fait Maison. Il recensera les différentes propositions des restaurants labellisés. Leur plat «coup de cœur» sera à retrouver en photo sur sa page Facebook.

ANDRÉ VERSAN