

LABEL FAIT MAISON

Au top dans les sondages

Voilà deux ans que le Label Fait Maison a été lancé en Suisse romande par GastroSuisse, Slow Food CH, la Semaine du Goût et la Fédération Romande des Consommateurs. Afin de mesurer sa notoriété, deux sondages ont été réalisés durant le mois de juin dernier. Côté restaurateurs, plus de 98% des labellisés sont satisfaits d'avoir adhéré au Label et le recommandent à des établissements partageant les mêmes valeurs. Côté consommateurs, 67% des clients gourmands connaissent le Label Fait Maison, il représente pour 77% d'entre eux un facteur qui facilite le choix d'un restaurant. Pour 98%, le fait que l'établissement cuisine sur place avec des produits bruts et traditionnels est important. Au rendez-vous de l'automne : différentes présences dans des salons et événements et une action «chasse découverte» en octobre et novembre.



DR