

«SwissCovid n'est pas une application de traçage»

PANDÉMIE • Testée par l'EPFL pour limiter le risque d'un retour épidémique, l'application SwissCovid, développée divise. Pour le spécialiste en communication digitale Stéphane Koch, les craintes exprimées à son égard résultent d'un manque d'éducation sur le sujet.

Selon vous, le principe d'une application telle que SwissCovid a-t-elle du sens actuellement?

C'est une très bonne idée, sur le principe même si c'est un outil et pas une solution en soi. Elle permettra à la société de redémarrer en freinant la propagation du virus à un moment où l'on est obligé de vivre avec.

Quel est son principal apport

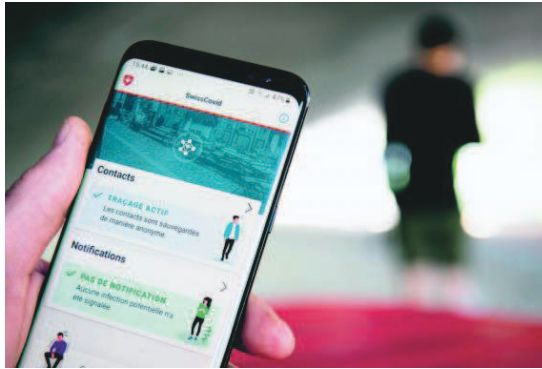
Son but est de circonscrire les foyers infectieux ce qui pourrait permettre d'éviter de reconfiner et ce alors que l'économie suisse a énormément souffert. En plus de cela, l'intérêt est aussi de trouver des solutions pour les prochaines épidémies: grâce à l'application que l'on va largement tester, on pourra peut-être mieux y faire face.

Que pensez-vous du risque de hacking?

Le risque d'une attaque est une réalité qui touche toutes les applications, pas que SwissCovid. Néanmoins, contrairement à des services comme Whatsapp, Facebook ou encore nos montres connectées, qui accèdent à beaucoup de données sensibles, les données qui pourraient être obtenues si on piratait Swiss Covid, le seraient nettement moins.

Et qu'en est-il des informations recueillies par Swiss Covid ?

Elles sont peu significatives et valables uniquement 24 heures. Les cybercriminels cherchant un retour sur inves-



Le but de SwissCovid consiste à circonscrire les foyers infectieux. KEYSTONE/LAURENT GILLIERON

tissement, les informations issues de SwissCovid ne seraient pas intéressantes économiquement.

Les Helvètes ont-ils raison d'exprimer des craintes quant à la protection des données?

Le gros souci avec cette application, c'est la terminologie qui est mauvaise: ce n'est pas une application de traçage comme on la présente mais une application qui nous permet d'être informé et d'évaluer le risque d'être touché, ou d'avoir été en contact avec des personnes touchées par le virus. Avec elle, on ne peut pas savoir où vous êtes allé ou avec qui on était. En outre avec les données recueillies par l'application, il est quasiment impossible de remonter à l'identité de la personne. Comme toutes les nouvelles technologies, elle n'est pas à 100% sécurisée. Pour cela, il est impératif que les personnes derrière l'application soient réactives, qu'elles prévoient au maximum les risques et anticipent des réponses.

Donc au fond, avec SwissCovid, le jeu en vaut la chandelle?

Oui, c'est finalement une question de bon sens et de solidarité, car éviter que le virus se propage c'est aussi protéger les autres, et donc éviter potentiellement que des décès en découlent. Les craintes exprimées au sujet de l'application, souvent égoïstes, résultent parfois aussi d'un manque d'éducation numérique sur le sujet.

Enfinement quel est le défaut de cette application?

Le manque de temps dans son développement est ce qui lui fait beaucoup défaut, ce qui amène peu de marge de manoeuvre pas rapport à des choix techniques. C'est aussi pour cette raison qu'il faudrait mettre en place un programme de Bug Bounty (démarche qui permet de récompenser financièrement les hackers qui découvrirait des bugs ou des vulnérabilités, ndlr) afin de trouver les failles potentielles et les corriger le plus rapidement possible. Ce programme devrait être actif pour toute la durée de vie de l'application. ■

Propos recueillis par Charlene Kellenberger

Le Label «Fait Maison» s'allie à la Ville

BIEN-MANGER • C'était en septembre 2017. La Fédération romande des consommateurs, GastroSuisse, Slow Food Suisse et La Semaine suisse du Goût donnaient le coup d'envoi au label «Fait Maison» en Suisse romande. A travers cette démarche, les représentants des consommateurs et des restaurateurs entendaient distinguer sur une base volontaire les établissements dont les mets sont préparés intégralement, ou en majeure partie, dans leurs propres cuisines. Depuis, le petit label a grandi. A travers le canton, plus de 350 établissements l'affichent, dont une soixantaine à Lausanne et son agglomération. Avec, pour la capitale vaudoise, un nouveau partenaire très officiel, la Ville de Lausanne qui l'a intégré dans son nouveau Plan de Restauration Collective Durable (RCD II) pour les 3 prochaines années, ce qui représente à terme plus de 1'300'000 repas annuels.



Le succès continue donc d'être de la partie et, malgré la période particulière que nous vivons, le Label Fait Maison va relancer sa promotion cet été avec, du 20 au 26 juillet, le Festival de tomates. Les clients gourmands pourront ainsi déguster des suggestions originales et 100% maison durant cette période. La liste des restaurants participants sera disponible sur le site et la page Facebook du Label dès le 6 juillet. ■

PhK

Tous les détails sur: www.labelfaitmaison.ch

PATRIMOINE

Un regard renouvelé



SERVICE DE LAUSANNE

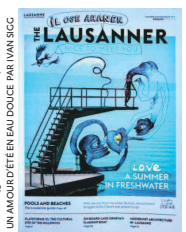
La première étape de révision du recensement architectural de Lausanne a démarré le 14 mai dernier. Gérée par le Canton de Vaud, cette démarche revêt une grande importance pour la Ville, très active dans la préservation de son patrimoine bâti. Une fois mis à jour, le recensement architectural constituera un précieux outil pour la Ville dans sa volonté de planifier son développement avec une meilleure prise en compte du patrimoine bâti et de la singularité de chacun de ses quartiers. De nouveaux objets ou ensembles bâtis seront intégrés.

THE LAUSANNER

Lausanne par des Lausannois

Lausanne Tourisme annonce le lancement de sa nouvelle plate-forme digitale «The Lausanner». Reprenant l'identité du magazine papier éponyme lancé en 2018, ce nouvel espace de communication fait la part belle aux locaux. Les Lausannais, ce sont 10 personnalités hautes en couleurs qui ont toutes un point commun: leur amour pour Lausanne. Le lancement digital de «The Lausanner» s'accompagne également de quelques changements sur les réseaux sociaux de Lausanne Tourisme.

A découvrir sur: www.thelausanner.ch



PUB

GRAND DESTOCKAGE

Dernier jour samedi 20 juin 2020!

Jusqu'à -60%

- Matelas
- Sommiers
- Lits Boxspring
- Canapés-lit
- Lits rabattables
- Fauteuils relax

Liquidation de stock, fin de séries surplus de fabricants

Exemples:

Matelas ROVIVA ELLA 90/190 ou 90/200	390.-	560.-
Matelas DIROY SEASON 140/200cm	890.-	1290.-
Matelas TEMPUR SENSATION SENSATION BREEZE 160/200	1'590.-	2190.-
Sommier SUPERBA SANA 2 moteurs 80/200cm	690.-	1830.-
Sommier BILATTES tête mobile 160/200cm	790.-	1230.-
Lit VENISE Fer forgé Blanc 160/200cm	490.-	1380.-
DECOSOM Lit BOXSPRING GABI + matelas ressorts 160cm	2'990.-	4937.-
Canapé-lit NOKTO tissu 140cm	1'990.-	2592.-
Lit rabattable MELAMIX mélaminé 140cm	2'590.-	3272.-
Lit rabattable avec canapé Mod. COFFRE 140cm	3'990.-	5581.-

Confort-lit

DEPUIS 1989

www.confort-lit.ch

Rue St-Martin 34

LAUSANNE

021 323 30 44

POUR VOTRE SÉCURITÉ

Mesures sanitaires adaptées